

لدعم التعليم وتعزيزه ولتقديم حلول مالية رقمية فائقة التطور

«الأهلي» أبرم شراكة مع الجامعة الدولية للعلوم والتكنولوجيا

جوائز نقدية بقيمة 250 ديناراً

«بيتك»: 10 فائزين جدد في «اربح مع حسابي»



لؤي مقامس ود. بركات الهديان خلال توقيع الشراكة

استمراراً لجهوده الرامية إلى دعم وتعزيز التعليم وتقديم حلول مالية رقمية فائقة التطور، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إبرام شراكة استراتيجية مع الجامعة الدولية للعلوم والتكنولوجيا. وقد أقيم حفل التوقيع على الشراكة في حرم الجامعة الجديد، وذلك بحضور الدكتور/ بركات الهديان، رئيس مجلس أمناء الجامعة الدولية ولؤي مقامس، الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي - الكويت، وياسمين سلامة، مدير عام الخدمات المصرفية للشركات وجهير معرفي، مديرعام الخدمات المصرفية للأفراد (بالإنابة) وفرقهم المعنية من البنك.

ومن شأن هذا التعاون أن يوحد القيم المشتركة للمؤسستين والتي تركز على الإمتياز والقيادة والخدمة والثقة، وذلك لإحداث تأثير إيجابي في طلاب الجامعة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين. فضلاً عن ذلك، سيدعم البنك الأهلي الكويتي طلاب الجامعة بمجموعة من الخدمات، بما في ذلك الخدمات التي سيقدّمها داخل الحرم الجامعي خلال فترة التسجيل، ومزايا تحويل الراتب المصرفية عن طريق البنك وتوفير أجهزة الصراف الآلي والتكبير من الخدمات الأخرى.

وقال لؤي مقامس، الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي - الكويت، «إن من دواعي سرورنا إبرام هذه الاتفاقية مع الجامعة الدولية للعلوم والتكنولوجيا، فهذه العلاقة التعاونية أظهرت وثيقة أن البنك الإسلامي للتنمية يسوق صكوكاً بقيمة 1.5 مليار دولار»

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» أسماء الفائزين بالسحب العاشر لحملة «اربح مع حسابي» للشباب التي تمنح العملاء فرصة الفوز بـ3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة وجوائز نقدية بقيمة 250 ديناراً لـ10 فائزين شهرياً. وجرى السحب بالمقر الرئيسي لـ«بيتك» تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة، والفائزون هم: حنان بندر الصليبي، شيخة وليد السليطين، فاطمة خشمان الهاجري، منيرة عادل الشرف، عايدة هاني الصقر، فجر مبارك المحجان، أمل ناصر احمد ناصر، عبدالرحمن حمد الكندري، أمنة ناصر الهاجري، عبدالرحمن عبدالله الفضلي. ويأتي إطلاق هذه الحملة بمميزات إضافية ضمن استراتيجية «بيتك» بالاهتمام بعملائه، حيث يقدم البنك مميزات مختلفة لعملاء برنامج «حسابي» من حملات خاصة وخصومات وجوائز ومكافآت حصريّة. ويمجّد تحويل المكافأة الاجتماعية على برنامج حسابي، يدخل العملاء بالسحب الشهري على جائزة قيمتها 250 ديناراً كويتياً لـ10 فائزين شهرياً، بالإضافة إلى 3 سحوبات على 3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة. وتؤكد هذه الحملة اهتمام «بيتك» بعملائه من الشباب مع الموازنة بين مختلف شرائح العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم أفضل المزايا لهم.

ويطرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم



خصائصها العمرية واهتماماتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير وأساليب لا تقل عن نظيرتها العالمية من حيث الجودة والدقة والسرعة. ومن أهم المزايا التي يتم تقديمها ضمن برنامج «حسابي» للشباب هي حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة «حسابي» للسحب الآلي (ATM) ذات تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ «بيتك»، والتي يمكن استخدامها تماماً مثل البطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والطيران عالمياً وعبر الإنترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وباكثر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي تبيع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب. ويستمر «بيتك» بإطلاق الحملات التسويقية لمكافأة عملائه الشباب من حملة برنامج «حسابي»، ومن أبرزها حملة «خلها على حسابي» التي لاقت ترحيباً كبيراً من أصحاب البرنامج لما تقدمه من عروض حصرية ومميزات كبيرة تلبى تطلعاتهم. ويعبر «حسابي» للشباب عن طموح وتطلعات وخصائص هذه الشريحة، وينسجم مع توجهات «بيتك» نحو استقطاب أكبر عدد ممكن منهم، حيث يمثل الشباب نسبة كبيرة من المجتمع الكويتي، كما يمثل مبادرة من «بيتك» نحو تنوع المنتجات والخدمات المصرفية.

البنك الإسلامي للتنمية يسوق صكوكاً بحصيلة 1.5 مليار دولار

المديني من خلال الشراكات بين القطاعين العام والخاص، فضلاً عن إضافة قيمة إلى اقتصادات ومجتمعات الدول النامية من خلال زيادة المهارات وتبادل المعرفة. كما يركز البنك على العلوم والتكنولوجيا والابتكار لإيجاد حلول لأضخم تحديات التنمية في العالم، من خلال تعزيز الاتصال والتمويل، والتركيز على أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

رئيسة في المغرب وماليزيا وكازاخستان والسنگال، ومكاتب بسيطة في مصر وتركيا وإندونيسيا وبنغلادش ونيجيريا. وتتجاوز الأصول التشغيلية للبنك الإسلامي للتنمية 16 مليار دولار، فيما تبلغ رؤوس أموال مكتبها 70 مليار دولار، وفق البيانات المنشورة على الموقع الرسمي للبنك. وتتركز أنشطة البنك على بناء الشراكات بين الحكومات والقطاع الخاص والمجتمع

مورغان، وكية. إف. إتش كابيتال، وناتيكسيس، وإس.إم.بي سي نيكو، وستاندارد تشارترد من أجل إصدار السندات. والبنك الإسلامي للتنمية بنك تنموي متعدد الأطراف، يعمل على تحسين التنمية الاجتماعية والاقتصادية في البلدان والمجتمعات الإسلامية في جميع أنحاء العالم، وإحداث التأثير نطاق واسع. ويقع المقر الرئيسي للبنك في جدة، بالمملكة العربية السعودية، وله مراكز

أظهرت وثيقة أن البنك الإسلامي للتنمية يسوق صكوكاً بقيمة 1.5 مليار دولار»

بأكثر من 15 ألف نقطة بيع منتشرة لدى أغلب المتاجر

شبكة «الوطني» لنقاط البيع الأكبر في الكويت



أساسية في إطار استهدافنا إثراء التجربة المصرفية للعملاء، وأشار إلى سعي الوطني لتقديم مزيد من الخدمات المتطورة والتحسينات المستمرة على مستوى الخدمات المصرفية الرقمية المتميزة كافة التي يوفرها البنك لعملائه. ويواصل بنك الكويت الوطني تعزيز موقعه الريادي في السوق المحلي من خلال شبكته المصرفية الأكبر على مستوى الكويت، حيث يمتد انتشار مجموعة بنك الكويت الوطني من خلال 68 فرعاً على مستوى الكويت، بالإضافة إلى شبكة واسعة تتخطى أكثر من 15 ألف جهاز نقطة بيع تعمل بتقنية جميعها بتقنية التواصل قريب المدى. كما يتمتع البنك بأكثر شبكة من أجهزة السحب الآلي الملوكة للبنك على مستوى الكويت.

«نحرص على تقديم وسائل دفع متطورة توفر للعملاء والمتاجر خدمة تتميز بالراحة والسرعة ولذلك نسعى إلى زيادة تغطية شبكتنا من نقاط البيع والتي تعد الأكبر في الكويت بتقنية التواصل قريب المدى NFC. لما لها من مميزات عديدة إضافة إلى حرصنا على كونها وسيلة آمنة لإتمام المدفوعات، وأضف الشبكي «نتواصل بشكل مستمر مع عملائنا للتعرف على احتياجاتهم، والتي نسعى إلى تلبيتها من خلال توفير أحدث تكنولوجيا الصناعة المصرفية التي تضاهي أكثر المستويات العالمية تطوراً وذلك في إطار استراتيجيتنا للحلول الرقمي وتأكيداً لريادتنا في مجال تقديم الخدمات المصرفية الرقمية المتميزة في الكويت والمنطقة»، وأكد الشبكي أن حلول الدفع المتطورة تمثل ركيزة

خلال تمرير البطاقة دون إدخالها في الجهاز. وتدعم نقاط البيع التي تعمل بتقنية التواصل قريب المدى NFC وسائل الدفع المتطورة بدون تلامس والتي لا يستخدم فيها العملاء البطاقات الائتمانية مثل التي تعتمد على الساعات الذكية والموبايل والتي كان بنك الكويت الوطني أول من أطلقها في الكويت. وكان الوطني قد أطلق العام الماضي خدمة Fitbit Pay باستخدام ساعات Fitbit الذكية وكذلك خدمة Garmin Pay باستخدام ساعة Garmin الذكية كما أطلق البنك خدمة Samsung Pay التي تربط بطاقة الوطني الائتمانية مع موبايل Samsung المتوافق مع الخدمة. وبهذه المناسبة قال مدير أول في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني سند الشبكي:

يحرص بنك الكويت الوطني على توفير أحدث حلول الدفع وأكثرها تطوراً بما يضمن لعملائه الحصول على تجربة مصرفية أكثر راحة وسرعة. وفي ذلك الإطار، يوفر البنك أكبر شبكة من نقاط البيع الحديثة التي تعمل بتقنية التواصل قريب المدى NFC على مستوى الكويت. وقد قدم الوطني إلى زيادة حصته السوقية من أجهزة نقاط البيع الحديثة التي تعمل بتقنية التواصل قريب المدى والتي وصل عددها إلى أكثر من 15 ألف نقطة بيع حاز بها البنك على أكبر حصة سوقية بين البنوك على مستوى الكويت. وتعتمد خدمات تقنية التواصل قريب المدى NFC على إتمام المدفوعات عن طريق تمكين البطاقة المصرفية من التواصل مع أجهزة نقاط البيع أو أجهزة السحب الآلي من

تؤكد التزام البنك أعلى معايير الجودة والأمان

«برقان» حصد ثلاث شهادات أيزو

«وربة» كشف عن الفائزين في سحب «الحصالة» الأسبوعي الـ 28

مستوى من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، الأكثر استخداماً من حيث تصميم الواجهة وطرق التصفح واختيار الألوان خصيصاً للشباب. ومن جانب آخر، يقدم البنك مكافأة تقديرية للمطلبة المتفوقين والحاصلين على معدل فصلي 3.5 أو أكثر من أصل 4 نقاط بمبلغ 50 ديناراً تُودع على هيئة نقاط في برنامج الولاء «المخبة» المتوافرة على تطبيق بنك وربة. بالإضافة إلى إصدار وتجديد مجاني لبطاقة VISA المسبقة الدفع بنسبة استرجاع 3% بحد استرجاع شهري بقيمة 150 ديناراً على هيئة نقاط في «المخبة». وأوضح البنك أن هناك برنامج مكافآت من شركائه خاصاً بتقديم خدمات لعملاء «Bloom» بالإضافة إلى خصم إضافي وحصري لهم. كما أشار إلى أن مزايا «Bloom» تمتد خارج النطاق المصرفي بهدف بناء مجتمع للشباب Bloom Community الخاصة في ذلك اليوم الخاص بعملاء Bloom للإعلان عن الفعاليات والعروض الخاصة بالشريحة على منصات التواصل الاجتماعي التابعة لبنك وربة.

أعلن بنك وربة عن فائزين سحوبات «Bloom» الأسبوعية، وهو الحساب الخاص بالشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 و25 سنة. حيث يجري البنك سحباً أسبوعياً كل يوم أربعاء، طوال العام على جميع عملاء شريحة Bloom ومن لديهم حصالة رقمية عملاء طوال الشهر الأسبوعي للسحب، ويجري السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة لتتويج 5 رابحين بـ100 دك لكل منهم. كما يقوم بنك وربة في أول يوم أربعاء من بداية كل شهر، بعمل سحب خاص لعملاء Bloom ممن قاموا بتحويل المكافأة الطلابية التي يتسلمونها من الدولة إلى بنك وربة لتتويج 5 رابحين شهرياً بمبلغ 200 دك لكل منهم. كما يجازي بنك وربة لفائزي سحب «الحصالة الرقمية الأسبوعي» لعملاء Bloom الثامن والعشرين لهذا العام وهم كل من: عبد العزيز هيثم عبد العزيز التركيت، جمال حسين عدنان الظهير، خالد فهد سالم العجمي، دانة فايز فالح العازمي، وغالية جاسم محمد الظفيري.

جميع موظفي بنك برقان، الذين يمثلون ثروة البنك الحقيقية والداعم الرئيس لنجاحه وتميزه على جميع المستويات». من جهته، علق رئيس إدارة التنظيم والوسائل في مجموعة العمليات حسين علي، حول حصول البنك على شهادات الأيزو، قائلاً «بنك برقان حريص على مواصلة تحسين أنظمة إدارة الجودة في جميع جوانب الخدمات والمنتجات المصرفية. ويمثل الحصول على شهادات الأيزو في مجالات أنظمة إدارة الجودة وإدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات ونظام إدارة أمن المعلومات دليلاً على التزام البنك الاستراتيجي «بتلبية متطلبات عملائه وضمان رضاهم».



رائد المهقن متوسلاً فريق البنك عند تسلم الشهادات

الالتزام المهني فضلاً عن تميزه في تنفيذ عملياته بأعلى معايير الجودة». وأضاف المهقن «نحرص جميع موظفينا على تنفيذ أفضل الاستراتيجيات المعتمدة دولياً للوفاء بوعودنا بتقديم أفضل تجربة مصرفية لعملائنا من خلال توفير خدمات عالية الجودة وضمان بيئة مصرفية رقمية أكثر أماناً. لقد نجحنا في تنفيذ هذه الاستراتيجيات وهو ما يشهد به إسناد شهادات الأيزو لبنك برقان. وسيحفزنا هذا النجاح على الحفاظ على التميز في جميع مجالات عملياتنا لتعزيز مكانتنا الريادية في القطاع المصرفي وتسريع التحول الرقمي في البنك. وأود بهذه المناسبة أن أعبر عن امتناني الكبير

أعلن بنك برقان عن حصوله على ثلاث شهادات من المنظمة الدولية للمعايير - أيزو (ISO) تقديراً لجهوده المستمر لتقديم أداء استثنائي في أعمال جميع إداراته. وقد تحوّص البنك على شهادة أيزو 27001:2013 المتعلقة بنظم إدارة أمن المعلومات، وشهادة أيزو 20000:2018 للمعنية بإدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات وشهادة أيزو 9001:2015 للتميز في نظام إدارة الجودة.

وتؤكد الشهادات الثلاث امتثال بنك برقان المستمر لأعلى المعايير الدولية والتزامه الراغب بتحسين جودة خدماته المصرفية وتعزيز تجربة العملاء بشكل عام. ويعكس الحصول على شهادة نظام إدارة الجودة وشهادة نظام إدارة أمن المعلومات جهود البنك في تطبيق معايير الجودة في جميع عملياته بالإضافة إلى اعتماده أعلى معايير خدمات تكنولوجيا المعلومات من أجل ضمان الجودة والاستمرارية والأمان لجميع العمليات والخدمات المصرفية. كما تؤكد شهادة نظام إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات التزام فريق البنك بحماية بيانات العملاء من خلال دمج أحدث تقنيات الأمن السيبراني وأكثرها كفاءة لمنع أي خرق للبيانات الشخصية والمصرفية. وأعرب نائب رئيس الجهاز التنفيذي للمجموعة الرئيس التنفيذي - الكويت رائد المهقن عن فخر البنك بهذا الإنجاز، قائلاً «إن الحصول على الشهادات الثلاث بعد التدقيق في معايير الجودة الصارمة التي حددتها الأيزو هو إنجاز نفخر به لما يفتحه من كفاءة البنك من حيث