

## «المرکزي المصري» طرح أذون خزانة جديدة بقيمة 39.5 مليار جنيه

القاهرة- أحمد سندي : طرح البنك المركزي المصري، أدوات دين حكومية قصيرة الأجل تشمل أذون خزانة جديدة بقيمة قدرها 39.5 مليار جنيهاً، وذلك لصالح وزارة المالية المصرية بهدف سد عجز الموازنة العامة للدولة المصرية. وشمل الطرح الأول طرح أذون خزانة باستحقاق لآجل 182 يوماً بقيمة 16 مليار جنيهاً، بينما بلغت قيمة الطرح الثاني 23.5 مليار جنيهاً باستحقاق لآجل 364 يوماً وتعد البنوك الحكومية أكبر مشتر تلك الأذون التي تطرحها الحكومة المصرية ممثلة في البنك المركزي المصري بهدف سد عجز الموازنة العامة للدولة.

## الدهيم: انطلاق معرض «أوت لت» بمشاركة 60 شركة محلية وعالمية

كبرى الشركات المحلية وكوكلاء كبرى الماركات العالمية للمشاركة تحت سقف واحد والتنافس في تقديم أفضل المنتجات والأسعار التي تناسب جميع الأذواق.



باسمة الدهيم

وذكرت أن تنظيم المعرض يأتي إيماناً من شركة معرض الكويت الدولي بأهمية هذا القطاع خاصة من ناحية توقيتته داعية جمهور المعرض من المهتمين إلى الاستمتاع بتجربة التسوق والاستفادة من مثل هذه العروض المحفزة باغتنام فرصة زيارة معرض (أوت لت) والاستفادة مما يوفره من اجواء تسوق وعروض مميزة. وأكدت حرص مسؤولي شركة معرض الكويت الدولي تقديم معارض عالية الجودة وتزويد العارضين بمنصة فعالة بمعايير عالية لتمكين الشركات المشاركة في المعرض من الوصول إلى غايتهم وتحقيق أهدافهم مع تلبية الاحتياجات الرئيسية للمستهلكين.

شهدت أرض المعارض الدولية في منطقة مشرف افتتاح دورة جديدة من فعاليات معرض (أوت لت) الذي تقيمه وتنظمه شركة أرض المعارض الدولية بمشاركة أكثر من 60 شركة تجارية محلية وعالمية في صالة رقم 5 ويستمر حتى الـ 10 من شهر ابريل القادم.

وقالت المدير التنفيذي لقطاع التسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي باسملة الدهيم في بيان صحفي: إن فعاليات المعرض تتضمن عروضاً تشمل بيع تشكيلة واسعة من المنتجات المخزنة في مخازن الشركات إضافة إلى العطور والملابس والنظارات والساعات وأدوات ومستحضرات التجميل والإكسسوارات من الماركات العالمية المعروفة. وأوضحت الدهيم أهمية المعرض خاصة مع قرب حلول عيد الفطر حيث تزداد أنشطة الأفراد بعمليات الشراء لاقتناء الملابس الجديدة مؤكدة أن المعرض يعد فرصاً للجميع لما له من عروض وخصومات كبيرة تصل إلى 70 في المئة من ملابس النساء والرجال والإكسسوارات والحقائب والأحذية.

ونشرت إلى أن زيادة عدد الشركات في دورة المعرض الجديدة لالته على أهمية الحدث للأفراد سواء المواطنين والمقيمين وسط حماس وتشجيع من

والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي باسملة الدهيم في بيان صحفي: إن فعاليات المعرض تتضمن عروضاً تشمل بيع تشكيلة واسعة من المنتجات المخزنة في مخازن الشركات إضافة إلى العطور والملابس والنظارات والساعات وأدوات ومستحضرات التجميل والإكسسوارات من الماركات العالمية المعروفة. وأوضحت الدهيم أهمية المعرض خاصة مع قرب حلول عيد الفطر حيث تزداد أنشطة الأفراد بعمليات الشراء لاقتناء الملابس الجديدة مؤكدة أن المعرض يعد فرصاً للجميع لما له من عروض وخصومات كبيرة تصل إلى 70 في المئة من ملابس النساء والرجال والإكسسوارات والحقائب والأحذية.

ونشرت إلى أن زيادة عدد الشركات في دورة المعرض الجديدة لالته على أهمية الحدث للأفراد سواء المواطنين والمقيمين وسط حماس وتشجيع من

## أكد أن البنك يضع إمكاناته كافة لدعم حملة «لنكن على دراية»

## لؤي مقامس: توعية العملاء ركيزة أساسية

## لدى «الأهلي» لتجنب الاحتيال المصرفي



لؤي مقامس

عدم مشاركة الرقم السري وتجنب الرد على الاتصالات المشبوهة

تجنب الضغط على أي روابط غير موثوقة

للغاء تلك التي تحتوي على أخطاء وكتابة زائدة مع ضرورة إتلاف كل الشيكات التي لم تعد صالحة للاستخدام.

وللتأكد من قيمة العملية واسم المستفيد قبل استخدام الرمز لتفادي الوقوع في أي عمليات احتيال محتملة، لافتاً إلى أن البنك الأهلي الكويتي يواصل بذل الجهود كافة لمكافحة الأساليب المختلفة التي يلجأ إليها المحتالون لاختراق حسابات عملائه.

وشجع مقامس جميع عملاء البنك الأهلي الكويتي، على استخدام القنوات الرقمية الآمنة، من أجل إتمام جميع المعاملات المصرفية، بدلاً من اللجوء إلى الشيكات، مؤكداً ضرورة

يواصل البنك الأهلي الكويتي، جهوده في التوعية بمخاطر الاحتيال ونشر محتوى توعوي على قنواته الإلكترونية كافة، وذلك في إطار دعمه المستمر لحملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية واتحاد مصارف الكويت لنشر الثقافة المالية في المجتمع، وتعزيز توعية العملاء من مختلف الشرائح، والتي تستمر للعام الثالث على التوالي.

وفي هذا السياق، أكد الرئيس التنفيذي في البنك الأهلي الكويتي، لؤي مقامس، أن توعية العملاء تشكل ركيزة أساسية في إستراتيجية البنك الأهلي الكويتي، داعياً الجميع إلى الالتزام بالتعليمات والإرشادات الصادرة عن البنك وجميع الجهات الرقابية لتجنب عمليات الاحتيال بمختلف أشكالها وأساليبها.

وقال مقامس: إن البنك يركز على التحذير من طرق الاحتيال وسرقة بيانات العملاء، داعياً إلى عدم الرد على أي اتصالات مشبوهة تنتقل صفة موظفين لدى البنك الأهلي الكويتي أو أي جهة رسمية. وأكد مقامس ضرورة عدم الضغط على الروابط غير الموثوقة، وعدم مشاركة رمز «OTP» مع الآخرين، والإطلاع على رسالة رمز «OTP»

## في الأفنيوز وحديقة الشهيد بالتعاون مع تطبيق (V-Thru)

## «بيتك» أطلق أكبر مسابقة تحدي المشي



أعلن بنك برقان عن تقديم خدمة توصيل العيادي مجاناً لعملاء باقة بريميمير المصرفية وعمالء الخدمات المصرفية الخاصة وحاملي بطاقة هيبية عن طريق خدمة كونسيرج بنك برقان، حيث تتضمن الخدمة توصيل الفئات النقدية التي يرغب العملاء في الحصول عليها إلى المكان الذي يتم تحديده سواء المنزل أو مكان العمل بهدف توفير الراحة لعملائنا. يمكن الحصول على هذه الخدمة عن طريق الاتصال بالحجز عبر الرقم +965 22969960 ابتداءً من 2 أبريل وحتى 10 أبريل 2023.

وفي معرض حديثها عن هذه الخدمة المميزة، قالت لولوة الخنرش، مدير أول تطوير المنتجات وشرايح العملاء في بنك برقان: «تأتي خدمة توصيل العيادية كجزء من سعينا المستمر والتزامنا بتقديم مجموعة واسعة من الامتيازات ذات القيمة المضافة والمزايا المصممة خصيصاً لعملائنا المميزين، بما في ذلك حاملي بطاقات هيبية، وعمالء حساب بريميمير

كبير على تطوير البيئة والمحافظة عليها، ونشر الوعي حول أهمية التخضير والتشجير الجدير بالذكر أن الشراكة مع (V-Thru) تندرج ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية التي يحرص من خلالها «بيتك» على تسليط الضوء على التجارب الريادية للشباب الكويتي، ودعم المبادرات ورواد الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، انطلاقاً من ريادة «بيتك» في هذا المجال.

من جانبه، ثمن الرئيس التنفيذي لـ (V-Thru) عبدالله الشلبي، الشراكة مع «بيتك»، منوهاً بأن المبادرة عبارة عن أسلوب حياة لتشجيع نمط حياة سريعة وصحية، ويأتي ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية. مؤكداً على أن «بيتك» داعم رئيسي للمجتمع على مختلف الأصعدة في استراتيجية واضحة تهتم بالمجتمع والفرد والقيم الإنسانية.

ولفت إلى أن (V-Thru) تتخذ خطوات بشكل مستمر بغرض تكوين تطبيق متكامل، للالتزام مع أساليب الحياة الحديثة، ومنها خاصية (V-Fit)، وخاصية حاسبة القيم الغذائية لتشجيع النمط الصحي، وخاصية (walk-thru) لتسليم الطلبات عن طريق المشي وغيرها من التطويرات المستمرة لتسهيل حياة العملاء.



وساهم المشاركون في التحدي بزراعة أكثر من 1000 شجرة في حمية العبدلي من خلال تحدي المشي في النسختين السابقتين، حيث عن كل اختبار لتحدي المشي، يقوم «بيتك» بزراعة شجرة بالشراكة مع المتسابقين. ومنذ انطلاق المبادرة، ساهم «بيتك» في زراعة أكثر من 3000 شجرة مع العناية بها لمدة 3 سنوات وهو متوسط مدة نمو الشجرة. ولا شك أن مثل هذه المساهمات لها أثر

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» أكبر مسابقة تحدي المشي للجمهور المستمرة طيلة شهر رمضان المبارك بالتعاون مع الشريك الاستراتيجي للبنك، تطبيق (V-Thru).

وتأتي هذه المسابقة التي ينظمها «بيتك» للعام الثالث على التوالي، ضمن برنامج «تواصل أفضل في شهر الخير»، واستمراراً لبرنامج «صحة أفضل لحياة أفضل»، وفي إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك، والحرص على تشجيع الأنشطة الشبابية والرياضية لنشر الوعي بأهمية ممارسة الرياضة، لا سيما رياضة المشي التي باتت الخيار الأول للجمهور في الشهر الفضيل. ويشمل التحدي موقعي الأفنيوز، وحديقة الشهيد، بهدف تغطية أكبر عدد ممكن من الجمهور. وينظم «بيتك» مسابقة تحدي المشي الافتراضي يومياً للجمهور بالتعاون مع تطبيق (V-Thru) عبر خاصية (V-FIT)، قبل وبعد الإفطار، حيث تتيج المسابقة الحصول على رصيد في التطبيق يمكن استخدامه في الطلبات الشرائية من 600 مشروع مشارك في التطبيق، معظمهم من شريحة المشاريع الشبابية الكويتية أو المساهمة بالمبلغ لتخضير وتشجير الكويت دعماً لمبادرة «بيتك» Keep It Green، بواقع دينار واحد عن كل كيلو متر مشي.

## «الكويتية للاستثمار»: «حسين وبوحمدة»

## أول المتأهلين لدور الثمانية في «النخبة»



صورة جماعية

سعد العبد الله الرياضي لمتابعة مباريات اليوم السابع لبطولة النخبة الرياضية. ووجه وليد الجاسم الشكر للشركة الكويتية للاستثمار على تكريم نجوم الأزرق السابقين، مؤكداً أنها لفئة رائعة، أكدت أن هؤلاء النجوم ما زالوا في ذاكرة الجميع. من جانبه، أعرب عبد الله معيوف عن سعادته بتكريم نجوم العصر الذهبي، إلى جانب الانتقاء بعدد بوفتين، والذين تواجدوا بمدربات صالة اليد بمجمع صالات الشيخ

مباريات يلتقي فيها، فريق مؤيد الحداد مع فريق محبوب جمعة، وفريق فيصل الدخيل مع فريق عبد الله معيوف، وفريق المرحوم سمير سعيد مع فريق بشار عبد الله. وقام مدير أول العلاقات العامة بالشركة الكويتية للاستثمار طلال الرشدان بتكريم نجوم الأزرق في عصره الذهبي، وليد الجاسم وعبد الله معيوف وسعود بوحمدة والحكم الدولي السابق فاضل بوفتين، والذين تواجدوا بمدربات صالة اليد بمجمع صالات الشيخ

فاز فريق أسامة حسين على فريق عبد الله معيوف بركلات الترجيح 3-4، بعد انتهاء الوقت الأصلي للمباراة بالتعادل 1-1، وذلك ضمن منافسات دور الـ 16 لبطولة النخبة الرضائية الأولى لكرة القدم مواليد 1979 وما قبلها، التي تنظمها الشركة الكويتية للاستثمار بالتعاون مع الهيئة العامة للرياضة.

كما فاز فريق حمد بوحمدة على فريق آدم مرجان بركلات الترجيح أيضاً 3-4، بعد انتهاء الوقت الأصلي بالتعادل السلبي. بهذه النتيجة، تاهل فريق أسامة حسين وحمد بو حمد إلى دور الثمانية للبطولة.

وكان فريق المرحوم سمير سعيد آخر المتأهلين للدور الـ 16 بتغلبه على فريق وليد الجاسم 0-7. وكان نجم نادي الجھراء والمنتخب اختار إيهاب عبد الجيد (فريق المرحوم سمير سعيد)، وعماد عبد المنعم (فريق أسامة حسين)، وحسن سالم سعود (فريق آدم مرجان)، لنيل جائزة أفضل لاعب في المباريات الثلاث. في سياق متصل، يواصل هذا الدور منافساته اليوم الجمعة بإقامة 3

## «برقان» يقدم خدمة توصيل

## العيادي لعملائه

والخدمات المصرفية الخاصة». وأضافت: «إن خدمة كونسيرج من بنك برقان تعكس التزامه بدعم عملائه وتلبية احتياجاتهم اليومية من خلال تجربة شخصية راقية لا مثيل لها». وتعد خدمة كونسيرج بنك برقان واحدة من باقة المزايا والخدمات المتنوعة التي يحرص البنك على ابتكارها وتطويرها لتوفر أعلى معايير التميز لعملاء باقة بريميمير المصرفية وعمالء الخدمات المصرفية الخاصة وحاملي بطاقة هيبية.

## «التجاري» يوزع سلالاً غذائية

## على الأسر المتعففة



جانب من حملة «ضاعف أجرك مع التجاري»

إلى قلوبهم». وتابعت أماني الورع مؤكدة أن البنك يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي والمساهمة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية في شهر رمضان الفضيل ضمن برنامج اجتماعي يدعم المبادرات الخيرية والإنسانية الموجهة للفئات الأكثر احتياجاً. وعن آلية التبرع والمشاركة في حملة ضاعف أجرك مع التجاري، أوضحت أماني الورع أنه يمكن لعملاء التجاري الدخول إلى حساباتهم من خلال تطبيق التجاري وخدمة الأوتالين والتبرع بعد أدنى 5 دنانير، حيث سيقوم البنك بإيداع مبلغ مماثل للمبلغ الذي يقوم المتبرع من عملاء البنك بإيداعه في حساب الجمعيات والجهات الخيرية التي تحتفظ بحسابات لدى البنك التجاري من خلال صفحة التبرعات، مشيدة بالتجاوب الجيد التي تحظى به هذه الحملة من قبل مناهي صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي ومتوجهة بالشكر للمنتبرعين من عملاء البنك التجاري وكذلك الجهات المشاركة في الحملة.

في إطار حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» الموجهة لعملاء البنك والهادفة إلى تحقيق التكافل الاجتماعي عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقوم به أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري، قام البنك، بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، بترتيب زيارات الأسر المتعففة وتوزيع السلال الغذائية عليهم. وعن ترتيبات توزيع السلال الغذائية بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، صرحت أماني الورع - نائب المدير العام، قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري، «لقد جاءت فكرة توزيع السلال الغذائية على الأسر المتعففة مترامنة مع شهر رمضان الفضيل الذي تتجسد فيه روح التكافل والتآزر الاجتماعي حيث تأتي هذه المبادرة إيماناً من البنك بضرورة مد يد العون والمساعدة للأسر المتعففة والمساهمة في توفير مستلزمات شهر رمضان المبارك لهذه الأسر والتخفيف من أعبائهم المعيشية وإدخال الفرحة والسرور